

Marne : à Montmirail, une année 2025 exceptionnelle pour le train touristique de l'asso TFBCO

L'association Tourisme Ferroviaire de la Brie Champenoise à l'Omois a tenu son assemblée générale. L'année 2025 marque un record d'affluence.

Tourisme

Train



L'autorail Picasso de TFBCO a connu une fréquentation record de 2 048 passagers en 2025. ©LPB

Par [Rédaction Coulommiers](#)

Publié le 12 avr. 2026 à 16h30

Les années Covid sont oubliées. Dans la [Marne](#), pour l'association de [Montmirail](#) Tourisme Ferroviaire de la Brie champenoise à l'Omois (TFBCO), l'année 2025 a été celle de l'établissement d'un record avec 2 048 passagers transportés par l'autorail Picasso, entre le 3 mai et le 5 octobre 2025, les samedis pour des privatisations et les dimanches pour des ouvertures au public.

En 2021, le nombre de passagers s'élevait à 1 715 passagers sur 22 dimanches. L'année suivante, l'association enregistrait 1 791 passagers sur 22 dimanches, avant de connaître une baisse à 1 584 passagers mais répartis sur 19 dimanches seulement. En 2024, le nombre de passagers était de 1 866 sur 19 dimanches. « Pour 2025, la barre symbolique des 2 000 passagers a été franchie avec 2 048 passagers », a dévoilé Yves Coquel, le président, à l'occasion de l'assemblée générale qui s'est tenue à Condé-en-Brie, dans l'Aisne, dimanche 29 mars.

Au nombre de passagers, il y a lieu de comptabiliser les visiteurs du musée qui n'ont pas pris le Picasso : 203. Le total général s'élève donc à 2 251. « À noter également quelques événements durant la saison : la privatisation du Picasso pour des photos de mariage, un tournage pour une école de cinéma, la participation du TFBCO aux enfants du patrimoine le 19 septembre 2025 avec l'accueil de deux classes de l'école élémentaire de Montmirail et l'accueil de l'Ehpad de Dormans », a complété Yves Coquel.

À lire aussi

[Marne : les gilets rouges assurent le succès des balades ferroviaires du TFBCO](#)

Les objectifs 2025 ont-ils été atteints ?

Le président a débuté son rapport en rappelant les objectifs fixés pour 2025, dont le principal était d'assurer la meilleure saison touristique possible. Objectif atteint donc avec une moyenne de 36 passagers par circulation le samedi et de 80 passagers par dimanche. « Ce chiffre de fréquentation témoigne de l'engouement pour ce type d'offre touristique qui touche un public très large, enfants et personnes âgées. Il touche également autant un public local qu'un public éloigné.

Au-delà du chiffre de fréquentation, ce qui a été agréable de

constater, c'est la satisfaction affichée par les voyageurs qui nous l'ont exprimé de différentes manières : applaudissements dans le Picasso à la fin des balades, témoignages, 110 petits mots sur notre livre d'or, les avis Google. La satisfaction du client est tout aussi importante que la fréquentation », a résumé le président.

Au-delà de la fréquentation, l'association a également satisfait au contrôle du ministère des Transports. Elle va pouvoir circuler sur la partie Artonges-Mézy-Moulins prochainement. « La viabilité juridique et réglementaire est confirmée. La viabilité technique est confirmée par l'expérience acquise par l'association après 6 années d'exploitation et la fiabilité de son autorail. La fréquentation croissante du nombre de voyageurs garantit la viabilité commerciale de circuler sur la partie RFN. La viabilité organisationnelle est à vérifier, notamment avec les autres utilisateurs de la ligne, à savoir INVIVO silo agricole d'Artonges, et CAPTRAIN et ses ateliers de Montmirail. La viabilité économique représente une inconnue. À ce jour l'association ignore le montant qui sera demandé par la SNCF pour circuler sur le tronçon RFN Artonges – Mézy – Moulins. Il faudra l'adhésion d'une collectivité accompagnée d'un engagement financier », tempère Yves Coquel.

La force de l'association : les gilets rouges !

La réussite de cette sixième saison n'est pas le fruit du hasard. « On la doit à tout le travail associatif de nos bénévoles et leur état d'esprit. Chaque saison, on s'efforce d'assurer un accompagnement permanent des voyageurs depuis l'accueil en gare avec la visite de la gare et de son musée et pendant tout le voyage en Picasso avec le voyage commenté, la vente de produits, la visite du Picasso jusqu'au poste de conduite, mais aussi la visite de la maison de garde-barrière. Les avis qui reviennent majoritairement c'est la qualité de l'accueil et l'accompagnement réservé aux voyageurs par les gilets rouges : votre travail est précieux et profondément apprécié », a souligné avec émotion le président. Il a adressé ses plus sincères félicitations et

remerciements aux gilets rouges : « Vous donnez de votre temps sans compter, avec cœur et conviction, et c'est cette force collective qui permet à notre association d'avancer et de grandir. Cette barre des 2 000 voyageurs franchie en 2025, on la doit aux gilets rouges bénévoles. »

Les objectifs pour l'année 2026

En 2026, l'objectif principal sera d'assurer la meilleure saison touristique possible en faisant aussi bien que l'année 2025, réaliser les travaux extérieurs de la maison de garde-barrière, vérifier la viabilité organisationnelle et économique du projet de circuler sur le tronçon RFN Mézy-Artonges et enfin développer l'attractivité du musée ferroviaire.

Personnalisez votre actualité en ajoutant vos villes et médias en favori avec [Mon Actu](#).